



fireAds



COMO ATRAIR **MAIS** CLIENTES COM O **GOOGLE MEU NEGÓCIO** - DE GRAÇA

O passo a passo simples para destacar seu negócio local no Google e conquistar mais clientes sem gastar com anúncios.

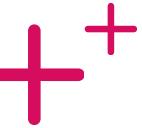




QUEM SOU EU?

- Graduado em Marketing pela Metodista - SP
- Pós graduado em Inteligência de Mercado - SENAC
- Certificado em Google Ads
- Certificado como META Partner
- Mais de 20 certificações na área de marketing digital
- 12 anos de experiência no mercado digital
- Mais de 500 milhões de reais gerenciados em anúncios
- Palestrante no Evento Conexão Digital ABC
- Fundador da FIREADS
- Ex nômade digital e viajante apaixonado





O QUE É O GOOGLE MEU NEGÓCIO?

É uma ficha da empresa gratuita no Google onde consumidores podem avaliar a empresa e ver rotas / links / fotos.

- Quando alguém digita **dentista em Santo André no Google**, quem aparece?
- Quem aparece primeiro tem mais chance de faturar e vender mais.

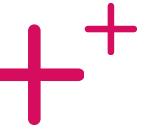
The screenshot shows a Google search results page with the query "dentista em santo andré". The results are displayed in a card-based format:

- Shine Face Odontologia | Dentista Jardim Santo André**
5,0 ★★★★★ (136)
Clínica odontológica · 125 Avenida Dom Pedro II
Aberto · Fecha às 20:00 · (11) 95605-8549
[Website](#) [Rotas](#)
- Dentista Santo Andre Sto. André**
Atendimento Odontológico De Qualidade [Acesse o site](#)
E Preço Acessível Para Você E Sua...
- Vero Odontologia**
4,9 ★★★★★ (162)
Dentista · R. Martim Afonso de Souza, 375
Aberto · Fecha às 19:00 · (11) 4453-8633

"A dentista Kivia e toda equipe é muito profissional."
- Dra Yanca Souza - Dentista**
5,0 ★★★★★ (128)
Dentista · Century Plaza Business - Rua Giovanni Battista Pirelli, 271 - Sala 2313
Aberto · Fecha às 19:00 · (11) 97872-7615

"Dentista super competente, dedicada e atenciosa!"

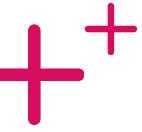
[AGENDAR ON-LINE](#)



GMN, SEO OU GOOGLE ADS?

QUAL A DIFERENÇA?

Plataforma	O que é?	Resultado esperado	Custo?
 G	Google Meu Negócio	Perfil da sua empresa no Google	Aparecer em buscas locais Gratis
	Google Ads	Anúncios pagos	Visibilidade imediata Pago por clique
 SEO	SEO (site)	Otimização do seu site para aparecer gratuitamente	Crescimento orgânico (Google) Gratis (mas lento)



NA PRÁTICA

No computador o Google posiciona melhor os anúncios

GOOGLE ADS - ANÚNCIOS

Resultado imediato, custo por clique.
Trás cerca de 10% a 25% dos cliques a depender do mercado.

GOOGLE MEU NEGÓCIO

Fichas com estrelas de avaliação de clientes, endereço, horário de funcionamento, links e rotas.

- 35% a 45% dos cliques em buscas locais e com intenção de compra.
- +60% desses cliques vêm do celular.
- Muitos nem clicam: ligam direto ou pedem rota, o que torna a ação muito mais valiosa que o clique em si.

SEO - ORGÂNICO

Médio a longo prazo, resultado mais estável e que passa mais autoridade. Recebe a maioria dos cliques. Exige site bem estruturado para isso e conteúdo otimizado.

Google

imobiliária em santo andré

Todas Imagens Maps Shopping Vídeos Vídeos curtos Notícias Mais Ferramentas

Bem avaliados Lista de Melhores Abertos agora Agendamento on-line Triunfo Vila pires Pan >

Resultados para Santo André, SP · Escolher região ::

Patrocinado

proprietario.quintoandar.com.br https://proprietario.quintoandar.com.br · imobiliaria · imovel :: Imobiliária Santo André | Anuncie seu Imóvel Aqui Imobiliária Santo André: venda ou alugue seu imóvel de forma rápida e segura. A melhor...

Empresas

Patrocinado

Pazzini Consultoria Imobiliária :: 4.1 ★★★★☆ (105) · Imobiliária Mais de 10 anos no mercado · 63 Travessa Tebas Aberto · Fecha às 17:00 · (11) 4472-8266 Imobiliária em Santo André - Pesquisando por Imóveis de Procedência? Conheça as Opções...

Jac Imóveis | Imobiliária em Santo Andr... :: 4.6 ★★★★☆ (258) · Imobiliária Mais de 20 anos no mercado · R. dos Emboabas, 308 Aberto · Fecha às 18:00 · (11) 99610-3906 Site Rotas

Guaíra Imóveis https://guairaimoveis.com.br :: Guaíra Imóveis | Imobiliária em São Bernardo do Campo ... Nossos imóveis estão nos melhores bairros do ABC Paulista e na Zona Sul de São Paulo, prontos para serem a melhor opção para você! Santo André. Santo André é a ... Buscar imóveis Locação Venda: R\$1.190.000,00 Avalie seu imóvel grátis

Pantera Imóveis https://panteraimoveis.com.br :: Pantera Imóveis | Imobiliária em Santo André Os melhores imóveis em Santo André e Região estão na Pantera Imóveis! Confira nossa seleção! Imóveis para alugar Viva o melhor de Santo André Campestre - Santo André/Sp

Yes ABC Imóveis https://yesabcimoveis.com.br :: Yes ABC Imóveis - Imobiliária em Santo André SP Yes Abc Imóveis - Imobiliária em Santo André SP. Conectando pessoas a seus sonhos. Escolha a Transação: Venda. Escolha o Tipo: Tipo de imóvel.

Abrir no Maps



JÁ NO MOBILE...

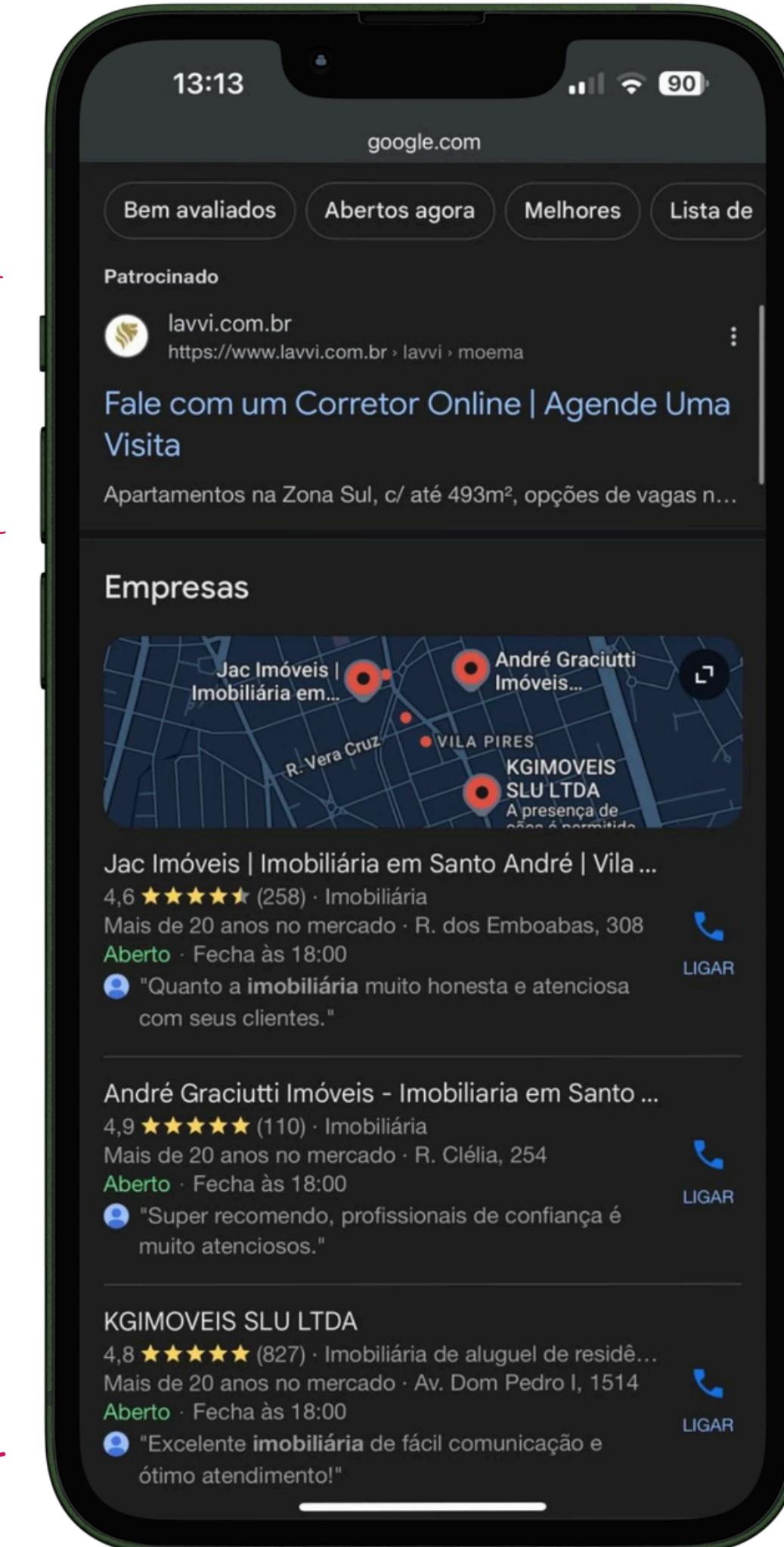
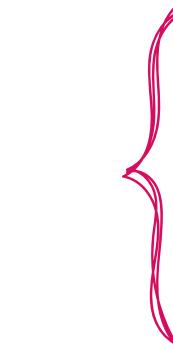
GOOGLE ADS - ANÚNCIOS

Além desse tem mais 3 anúncios acima.

GOOGLE MEU NEGÓCIO

Mais visibilidade no mobile.

O Google também vai mostrar, além das empresas que tem uma ficha bem otimizada, a que estiver mais próxima da sua localização.



E COMO EU FAÇO PARA OTIMIZAR
FICHA DA MINHA EMPRESA?

PASSO 1 - PESQUISA DE PALAVRA-CHAVE

1. Mapeamento de Palavras-chave

Palavras-chave principais (Head terms)

Palavra-chave	Tipo de Intenção
Agência de Tráfego Pago	Comercial
Tráfego Pago ABC Paulista	Local
Google Ads São Bernardo	Local
Meta Ads para empresas	Comercial
Criação de Landing Pages	Comercial
Agência de Marketing Digital São Bernardo	Local

Palavras-chave long tail (com modificadores)

Palavra-chave	Tipo de Intenção
Agência de tráfego pago perto de mim	Local

Use o nosso Agente GPT,
escreva vamos começar e
coloque as informações do
seu negócio que ele pedir.



PASSO 2 - VER VOLUME DE PESQUISAS

Use o Planejador de Palavras-chave do Google ou o Ubersuggest (freemium).

Importante analisar que o volume de buscas é a NIVEL BRASIL.

Se você analisar na sua cidade, será menor.

PALAVRAS-CHAVE	VOLUME	CPC
SUAS PALAVRAS-CHAVE		
IDEIAS DE PALAVRAS-CHAVE		
agência de tráfego pago	2.900	R\$11,30
tráfego pago google ads	1.600	R\$19,15
agencia tráfego pago	480	R\$16,44
tráfego pago como trabalhar	170	R\$1,58
tráfego pago quanto ganha	140	R\$1,36
agência de pagamento	140	R\$8,25
melhor agência de tráfego pago	140	R\$14,52
agência de trabalho paulista	110	R\$0,34
agência de trabalho igarassu	110	R\$0,31
tráfego pago barato	90	R\$25,93
tráfego pago hotmart	90	R\$3,22

PASSO 3 - OTIMIZAR O TÍTULO PRINCIPAL

The screenshot shows the 'Informações comerciais' (Commercial Information) section of a Google Business Profile. The main navigation bar at the top includes 'Agência de Tráfego Pago no ABC - FireAds Digital' and various icons for search, contact, and settings.

The sidebar on the left lists several options: 'Sua empresa no Google' (with 275 interações com clientes), 'Editar perfil', 'Ler avaliações', 'Fotos', 'Adicionar', 'Editar produtos', 'Editar serviços', 'Agendamentos', 'Perguntas', 'Criar anúncio', and 'Adicionar perfis de redes sociais'.

The main content area is titled 'Informações comerciais' and contains tabs for 'Sobre', 'Contato', 'Local', 'Horário', and 'Mais'. The 'Sobre' tab is selected, showing the following fields:

- Sobre sua empresa**
- Nome da empresa**: Agência de Tráfego Pago no ABC - FireAds Digital
- Categoria da empresa**:
 - Agência de marketing digital
 - PRINCIPAL
 - Agência de Marketing
 - Consultoria em Marketing

PASSO 4 - COMPLETAR TODO O PERFIL COM INFORMAÇÕES BÁSICAS

 Informações Básicas	Avaliação	Importância	Prioridade
<input checked="" type="checkbox"/> Garanta que o perfil esteja completo e verificado para considerar todas ações subsequentes.			
<input checked="" type="checkbox"/> Fazer verificação do perfil	Bom	<input checked="" type="checkbox"/> FEITO	<input checked="" type="checkbox"/> FEITO
<input checked="" type="checkbox"/> Inserir a palavra-chave de maior demanda no nome da empresa (nome do negócio + palavra-chave + cidade)	Pode Melhorar	<input checked="" type="checkbox"/> FEITO	<input checked="" type="checkbox"/> FEITO
<input checked="" type="checkbox"/> Definir a categoria principal do negócio	Pode Melhorar	<input checked="" type="checkbox"/> FEITO	<input checked="" type="checkbox"/> FEITO
<input checked="" type="checkbox"/> Definir categorias secundárias	Bom	<input checked="" type="checkbox"/> FEITO	<input checked="" type="checkbox"/> FEITO
<input type="checkbox"/> Criar uma descrição detalhada e otimizada com palavras-chave relevantes			
<input type="checkbox"/> Adicionar data de abertura da empresa			
<input type="checkbox"/> Definir o horário de funcionamento			
<input type="checkbox"/> Verificar / adicionar o número de telefone principal da empresa			
<input type="checkbox"/> Confirmar endereço comercial (se existir)			
<input type="checkbox"/> Adicionar a URL do site da empresa (importante ter site)			
<input type="checkbox"/> Adicionar link de Whatsapp			
<input checked="" type="checkbox"/> Adicionar redes sociais no perfil	Bom	<input checked="" type="checkbox"/> FEITO	<input checked="" type="checkbox"/> FEITO
<input type="checkbox"/> Adicionar link de cardápio, portfólio ou catálogo (se aplicável)			
<input type="checkbox"/> Adicionar link para agendamento online (se aplicável)			
<input type="checkbox"/> Definir área de cobertura (locais atendidos)			
<input type="checkbox"/> Adicionar formas de pagamentos que são aceitas.			
<input type="checkbox"/> Confirmar a URL curta personalizada do perfil do Google Meu Negócio			
<input type="checkbox"/> Analisar a ficha do Google Meu Negócio após atualização de dados			

PASSO 5 - OTIMIZAR FOTOS DO ESTABELECIMENTO



Agência de Tráfego Pago no ABC -
FireAds Digital

5,0 ★★★★★ 10 avaliações no Google

Agência de marketing digital em São Bernardo do Campo, São Paulo

Você gerencia este Perfil da Empresa [i](#)

[Site](#) [Rotas](#) [Avaliar](#) [Salvar](#)

PASSO 6 - AVALIAÇÕES

Avaliações

5,0 ★★★★★ (10 avaliações)

Responder às avaliações Receba mais avaliações

Todas Respondidas Não respondido

Camila Lima
7 avaliações • 1 foto

★★★★★ 31 de out. de 2023

Minha experiência está sendo ótima! Matheus é super dedicado, prestativo e manda muito bem no que faz. Depois que começamos a trabalhar com a Fire as vendas aumentaram bastante e o resultado já foi bem significativo no primeiro mês. Ao longo dos meses tem melhorado cada dia mais.

Responder

Henrique Marques
3 avaliações • 0 foto

★★★★★ 31 de out. de 2023

Trabalho com eventos e contratei a FireAds para qualificar meus leads. já tive experiências

O mais importante de tudo!

Incentive TODOS os seus clientes a avaliarem com 5 estrelas, e orientem eles a escrever a palavra-chave principal na avaliação, além de vocês responderem com a palavra-chave principal.

Ex: A Agência de Tráfego Pago FIREADS agradece sua avaliação e parceria.

fireAds

www.fireads.digital