

fireAds



COMO ATRAIR **MAIS** CLIENTES COM O **GOOGLE MEU NEGÓCIO - DE GRAÇA**

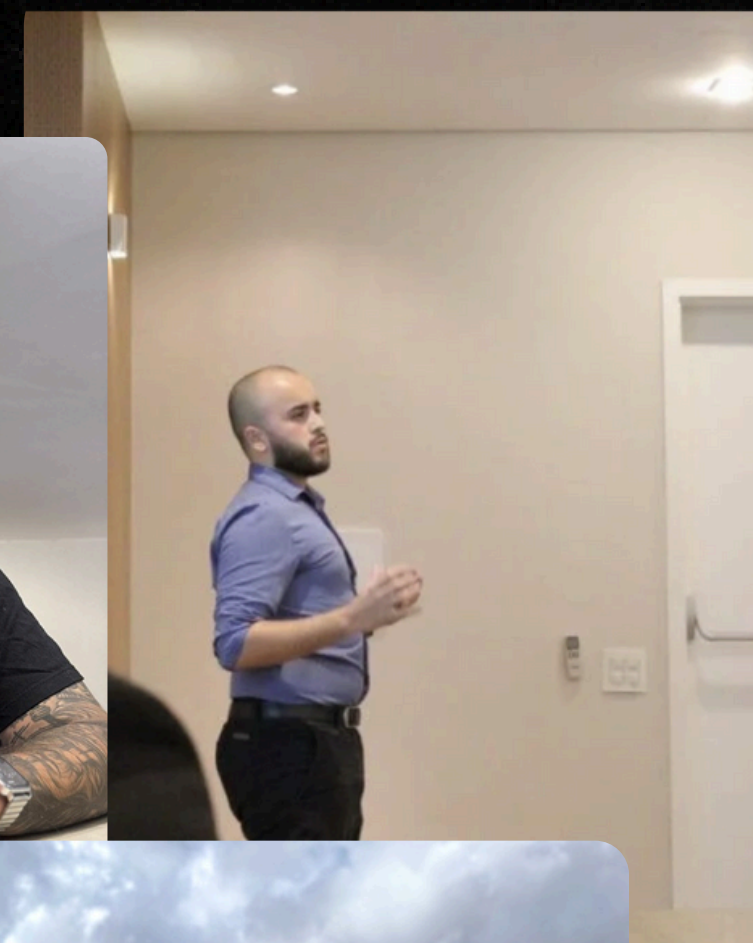
O passo a passo simples para destacar seu negócio local no Google e conquistar mais clientes sem gastar com anúncios.





QUEM SOU EU?

- Graduado em Marketing pela Metodista - SP
- Pós graduado em Inteligência de Mercado - SENAC
- Certificado em Google Ads
- Certificado como META Partner
- Mais de 20 certificações na área de marketing digital
- 12 anos de experiência no mercado digital
- Mais de 500 milhões de reais gerenciados em anúncios
- Palestrante no Evento Conexão Digital ABC
- Fundador da FIREADS
- Ex nômade digital e viajante apaixonado



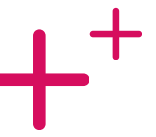


O QUE É O GOOGLE MEU NEGÓCIO?

É uma ficha da empresa gratuita no Google onde consumidores podem avaliar a empresa e ver rotas / links / fotos.




- Quando alguém digita **dentista em Santo André no Google**, quem aparece?
- Quem aparece primeiro tem mais chance de faturar e vender mais.





GMN, SEO OU GOOGLE ADS?

QUAL A DIFERENÇA?

	Plataforma	O que é?	Resultado esperado	Custo?
	Google Meu Negócio	Perfil da sua empresa no Google	Aparecer em buscas locais	Gratuito
	Google Ads	Anúncios pagos	Visibilidade imediata	Pago por clique
	SEO (site)	Otimização do seu site para aparecer gratuitamente	Crescimento orgânico (Google)	Gratuito (mas lento)

NA PRÁTICA

No computador o Google posiciona melhor os anúncios

GOOGLE ADS - ANÚNCIOS

Resultado imediato, custo por clique. Trás cerca de 10% a 25% dos cliques a depender do mercado.

GOOGLE MEU NEGÓCIO

Fichas com estrelas de avaliação de clientes, endereço, horário de funcionamento, links e rotas.

- 35% a 45% dos cliques em buscas locais e com intenção de compra.
- +60% desses cliques vêm do celular.
- Muitos nem clicam: ligam direto ou pedem rota, o que torna a ação muito mais valiosa que o clique em si.

SEO - ORGÂNICO

Médio a longo prazo, resultado mais estável e que passa mais autoridade. Recebe a maioria dos cliques. Exige site bem estruturado para isso e conteúdo otimizado.

The screenshot shows a Google search for "imobiliária em santo andré". The search bar is at the top with the Google logo. Below the search bar are tabs for "Todas", "Imagens", "Maps", "Shopping", "Vídeos", "Vídeos curtos", "Notícias", and "Mais". There are also filters for "Bem avaliados", "Lista de", "Melhores", "Abertos agora", "Agendamento on-line", "Triunfo", "Vila pires", and "Pan".

The results are for "Santo André, SP". The first section is "Patrocinado" (Sponsored), showing a result for "proprietario.quintoandar.com.br" with the title "Imobiliária Santo André | Anuncie seu Imóvel Aqui". Below this is a section for "Empresas" (Businesses), which includes a map and several local business listings.

The map shows the area around Santo André, SP, with several red pins indicating the locations of real estate agencies. The pins are labeled: "Pantera Imóveis", "Nobre ABC Imóveis", "André Graciur Imóveis...", and "Guaíra Imóveis".

The business listings include:

- Pazzini Consultoria Imobiliária**: 4,1 stars (105 reviews), "Mais de 10 anos no mercado", "63 Travessa Tebas", "Aberto", "Fecha às 17:00", "(11) 4472-8266".
- Jac Imóveis | Imobiliária em Santo Andr...**: 4,6 stars (258 reviews), "Mais de 20 anos no mercado", "R. dos Emboabas, 308", "Aberto", "Fecha às 18:00", "(11) 99610-3906".
- Guaíra Imóveis**: "Nossos imóveis estão nos melhores bairros do ABC Paulista e na Zona Sul de São Paulo, prontos para serem a melhor opção para você! Santo André. Santo André é a ...".
- Pantera Imóveis | Imobiliária em Santo André**: "Os melhores imóveis em Santo André e Região estão na Pantera Imóveis! Confira nossa seleção!".
- Yes ABC Imóveis**: "Yes Abc Imóveis - Imobiliária em Santo André SP. Conectando pessoas a seus sonhos. Escolha a Transação: Venda. Escolha o Tipo: Tipo de imóvel."

Hand-drawn pink annotations are present: a bracket on the left side of the "Patrocinado" and "Empresas" sections, and an arrow pointing from the "GOOGLE MEU NEGÓCIO" section to the "Guaíra Imóveis" listing.

JÁ NO MOBILE...

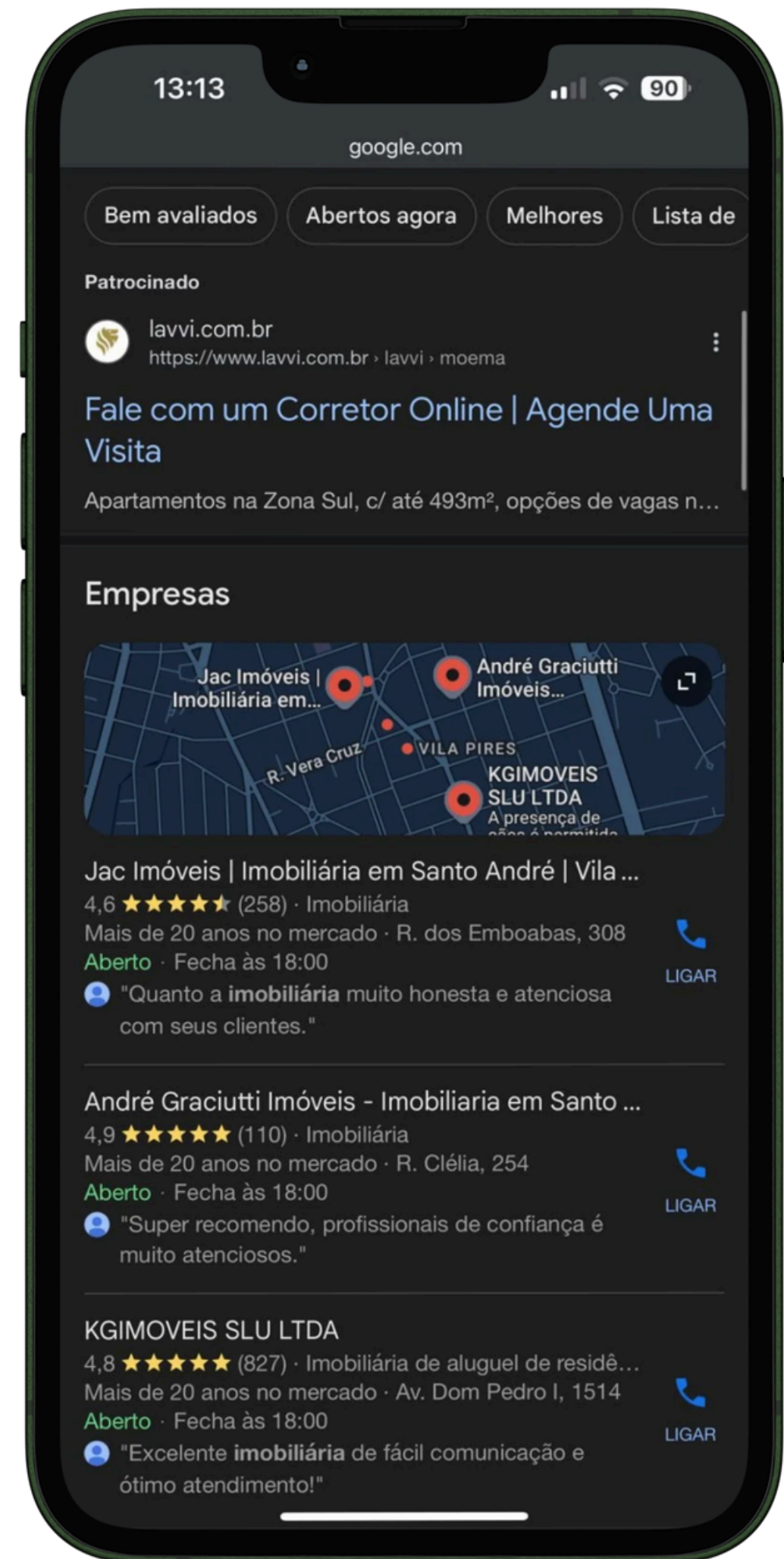
GOOGLE ADS - ANÚNCIOS

Além desse tem mais 3 anúncios acima.

GOOGLE MEU NEGÓCIO

Mais visibilidade no mobile.

O Google também vai mostrar, além das empresas que tem uma ficha bem otimizada, a que estiver mais próxima da sua localização.



E COMO EU FAÇO PARA **OTIMIZAR A**
FICHA DA MINHA EMPRESA?

PASSO 1 - PESQUISA DE PALAVRA-CHAVE

🔍 1. Mapeamento de Palavras-chave

Palavras-chave principais (Head terms)

Palavra-chave	Tipo de Intenção	📄
Agência de Tráfego Pago	Comercial	
Tráfego Pago ABC Paulista	Local	
Google Ads São Bernardo	Local	
Meta Ads para empresas	Comercial	
Criação de Landing Pages	Comercial	
Agência de Marketing Digital São Bernardo	Local	

Palavras-chave long tail (com modificadores)

Palavra-chave	Tipo de Intenção
Agência de tráfego pago perto de mim	Local



Use o nosso Agente GPT, escreva vamos começar e coloque as informações do seu negócio que ele pedir.



PASSO 2 - VER VOLUME DE PESQUISAS

Use o Planejador de Palavras-chave do Google ou o Ubersuggest (freemium).

Importante analisar que o volume de buscas é a NIVEL BRASIL.

Se voce analisar na sua cidade, será menor.

<input type="checkbox"/>	PALAVRAS-CHAVE ?		VOLUME ?	CPC ?
SUAS PALAVRAS-CHAVE				
<input type="checkbox"/>	agência de tráfego pago	≡ Q v Gerar Conteúdo Com IA	2.900	R\$11,30
IDEIAS DE PALAVRAS-CHAVE				
<input type="checkbox"/>	tráfego pago google ads	≡ Q v Gerar Conteúdo Com IA	1.600	R\$19,15
<input type="checkbox"/>	agencia tráfego pago	≡ Q v Gerar Conteúdo Com IA	480	R\$16,44
<input type="checkbox"/>	tráfego pago como trabalhar	≡ Q v Gerar Conteúdo Com IA	170	R\$1,58
<input type="checkbox"/>	tráfego pago quanto ganha	≡ Q v Gerar Conteúdo Com IA	140	R\$1,36
<input type="checkbox"/>	agência de pagamento	≡ Q v Gerar Conteúdo Com IA	140	R\$8,25
<input type="checkbox"/>	melhor agência de tráfego pago	≡ Q v Gerar Conteúdo Com IA	140	R\$14,52
<input type="checkbox"/>	agência de trabalho paulista	≡ Q v Gerar Conteúdo Com IA	110	R\$0,34
<input type="checkbox"/>	agência de trabalho igarassu	≡ Q v Gerar Conteúdo Com IA	110	R\$0,31
<input type="checkbox"/>	tráfego pago barato	≡ Q v Gerar Conteúdo Com IA	90	R\$25,93
<input type="checkbox"/>	tráfego pago hotmart	≡ Q v Gerar Conteúdo Com IA	90	R\$3,22

PASSO 3 - OTIMIZAR O TITULO PRINCIPAL

The image shows a screenshot of the Google Business Profile management interface. The background is a blurred view of the main profile page, which includes the Google logo, a search bar with the text 'Agência de Tráfego Pago no ABC - FireAds Digital', and various action buttons like 'Editar perfil', 'Ler avaliações', 'Fotos', 'Adicionar', 'Editar produtos...', 'Editar serviços', 'Agendamentos...', and 'Perguntas frequentes'. The foreground is a white modal window titled 'Informações comerciais' (Commercial Information) with a back arrow and a close button. Inside the modal, there are tabs for 'Sobre' (About), 'Contato' (Contact), 'Local' (Location), 'Horário' (Hours), and 'Mais' (More). The 'Sobre' tab is selected. Under 'Sobre sua empresa' (About your business), there is a section for 'Nome da empresa' (Company name) with the text 'Agência de Tráfego Pago no ABC - FireAds Digital'. Below this is a section for 'Categoria da empresa' (Company category) with the text 'Agência de marketing digital' and a button labeled 'PRINCIPAL'. Other categories listed are 'Agência de Marketing' and 'Consultoria em Marketing'.

Google

Agência de Tráfego Pago no ABC - FireAds Digital

Todas Vídeos curtos Vídeos Imagens Shopping

Sua empresa no Google
11, 275 interações com clientes

Editar perfil Ler avaliações Fotos Adicionar

Editar produtos... Editar serviços Agendamentos... Perguntas frequentes

Criar anúncio Adicionar perfis de redes sociais

← Informações comerciais


Sobre Contato Local Horário Mais

Sobre sua empresa

Nome da empresa
Agência de Tráfego Pago no ABC - FireAds Digital

Categoria da empresa
Agência de marketing digital **PRINCIPAL**
Agência de Marketing
Consultoria em Marketing

PASSO 4 - COMPLETAR TODO O PERFIL COM INFORMAÇÕES BÁSICAS

 Informações Básicas	Avaliação	Importância	Prioridade
<input checked="" type="checkbox"/> Garanta que o perfil esteja completo e verificado para considerar todas ações subsequentes.			
<input checked="" type="checkbox"/> Fazer verificação do perfil	Bom	<input checked="" type="checkbox"/> FEITO	<input checked="" type="checkbox"/> FEITO
<input checked="" type="checkbox"/> Inserir a palavra-chave de maior demanda no nome da empresa (nome do negócio + palavra + cidade)	Pode Melhorar	<input checked="" type="checkbox"/> FEITO	<input checked="" type="checkbox"/> FEITO
<input checked="" type="checkbox"/> Definir a categoria principal do negócio	Pode Melhorar	<input checked="" type="checkbox"/> FEITO	<input checked="" type="checkbox"/> FEITO
<input checked="" type="checkbox"/> Definir categorias secundárias	Bom	<input checked="" type="checkbox"/> FEITO	<input checked="" type="checkbox"/> FEITO
<input type="checkbox"/> Criar uma descrição detalhada e otimizada com palavras-chave relevantes			
<input type="checkbox"/> Adicionar data de abertura da empresa			
<input type="checkbox"/> Definir o horário de funcionamento			
<input type="checkbox"/> Verificar / adicionar o número de telefone principal da empresa			
<input type="checkbox"/> Confirmar endereço comercial (se existir)			
<input type="checkbox"/> Adicionar a URL do site da empresa (importante ter site)			
<input type="checkbox"/> Adicionar link de Whatsapp			
<input checked="" type="checkbox"/> Adicionar redes sociais no perfil	Bom	<input checked="" type="checkbox"/> FEITO	<input checked="" type="checkbox"/> FEITO
<input type="checkbox"/> Adicionar link de cardápio, portfólio ou catálogo (se aplicável)			
<input type="checkbox"/> Adicionar link para agendamento online (se aplicável)			
<input type="checkbox"/> Definir área de cobertura (locais atendidos)			
<input type="checkbox"/> Adicionar formas de pagamentos que são aceitas.			
<input type="checkbox"/> Confirmar a URL curta personalizada do perfil do Google Meu Negócio			
<input type="checkbox"/> Analisar a ficha do Google Meu Negócio após atualização de dados			

PASSO 5 - OTIMIZAR FOTOS DO ESTABELECIMENTO

agencia-de-
trafego-pago-no-
abc



← Avaliações



5,0 ★★★★★ (10 avaliações) ⓘ

← Responder às avaliações

🔗 Receba mais avaliações

Todas

Respondidas

Não respondido



Camila Lima

7 avaliações • 1 foto



★★★★★ 31 de out. de 2023

Minha experiência está sendo ótima!

Matheus é super dedicado, prestativo e manda muito bem no que faz. Depois que começamos a trabalhar com a Fire as vendas aumentaram bastante e o resultado já foi bem significativo no primeiro mês. Ao longo dos meses tem melhorado cada dia mais.

← Responder



Henrique Marques

3 avaliações • 0 foto



★★★★★ 31 de out. de 2023

Trabalho com eventos e contratei a FireAds para qualificar meus leads. Já tive experiências

PASSO 6 - AVALIAÇÕES

O mais importante de tudo!
Incentive TODOS os seus clientes a avaliarem com 5 estrelas, e orientem eles a escrever a palavra-chave principal na avaliação, além de vocês responderem com a palavra-chave principal.

Ex: A Agência de Tráfego Pago FIREADS agradece sua avaliação e parceria.

fireAds

www.fireads.digital

