

# GOOGLE VS META

QUAL O **MELHOR** PARA  
O MEU NEGÓCIO?



# QUEM SOU EU?

- Graduado em Marketing pela Metodista - SP
- Pós graduado em Inteligência de Mercado - SENAC
- Certificado em GOOGLE Ads
- Certificado como META Partner
- Mais de 20 certificações na área de marketing digital
- 12 anos de experiência no mercado digital
- Mais de 252 milhões de reais gerenciados em anúncios
- Palestrante no Evento Conexão Digital ABC
- Fundador da FIREADS
- Ex nômade digital e viajante apaixonado





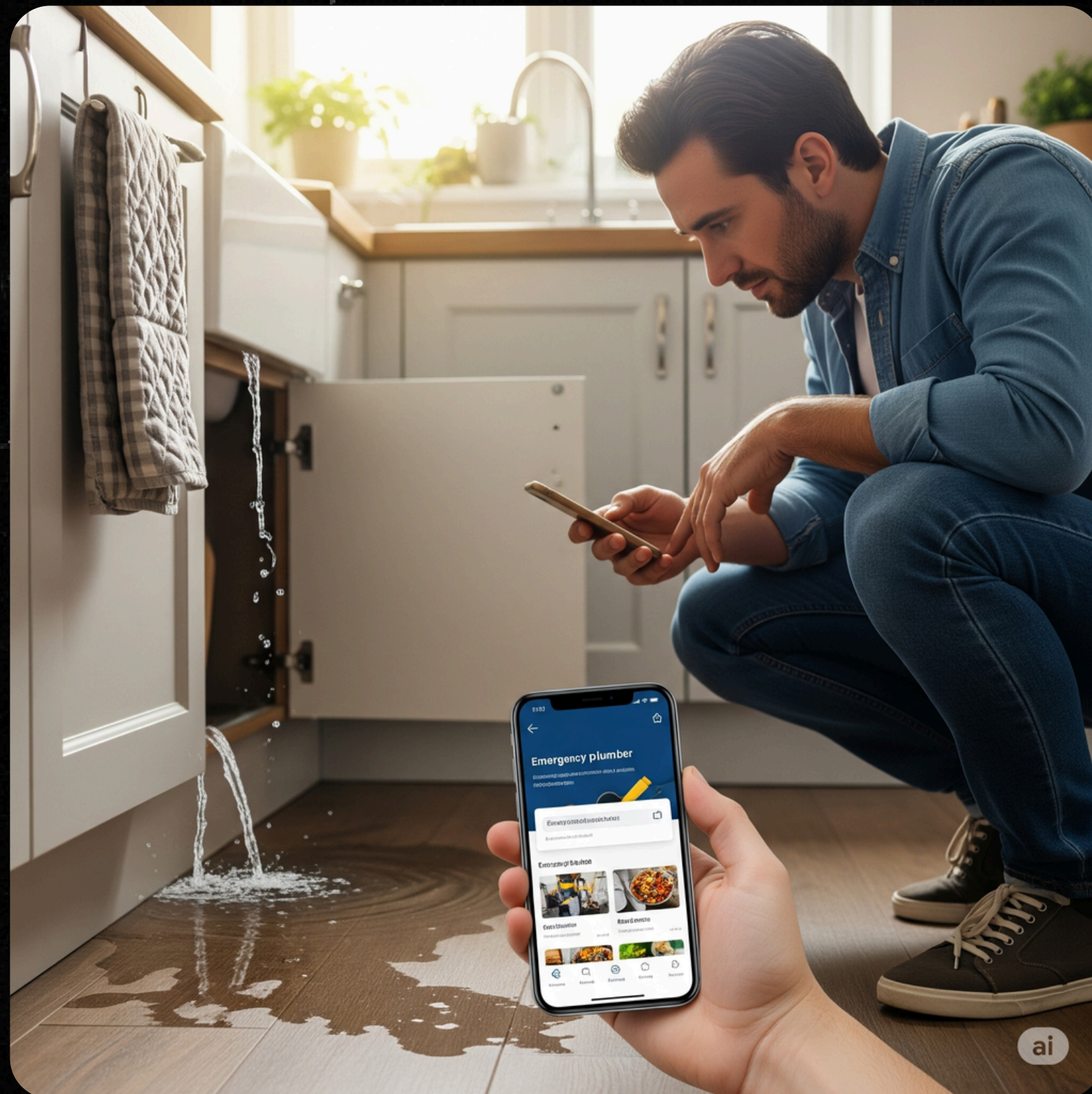


A ESCOLHA CERTA ENTRE...

**QUEIMAR  
DINHEIRO...**

**TER UM FLUXO  
CONSTANTE DE  
NOVOS CLIENTES**





O P O D E R D A I N T E N Ç Ã O

# GOOGLE ADS

Como funciona?

O Google responde a uma **necessidade imediata**. Seu cliente já sabe que tem um problema e está ativamente buscando uma solução.

Ele digita 'corretor de seguros em são caetano' ou 'quanto custa um implante dentário'.

**A GRANDE VANTAGEM:** VOCÊ APARECE PARA UM PÚBLICO QUE JÁ TEM A INTENÇÃO DE COMPRA. É UM LEAD QUENTE, PRONTO PARA CONVERTER.



O PODER DA DESCOBERTA

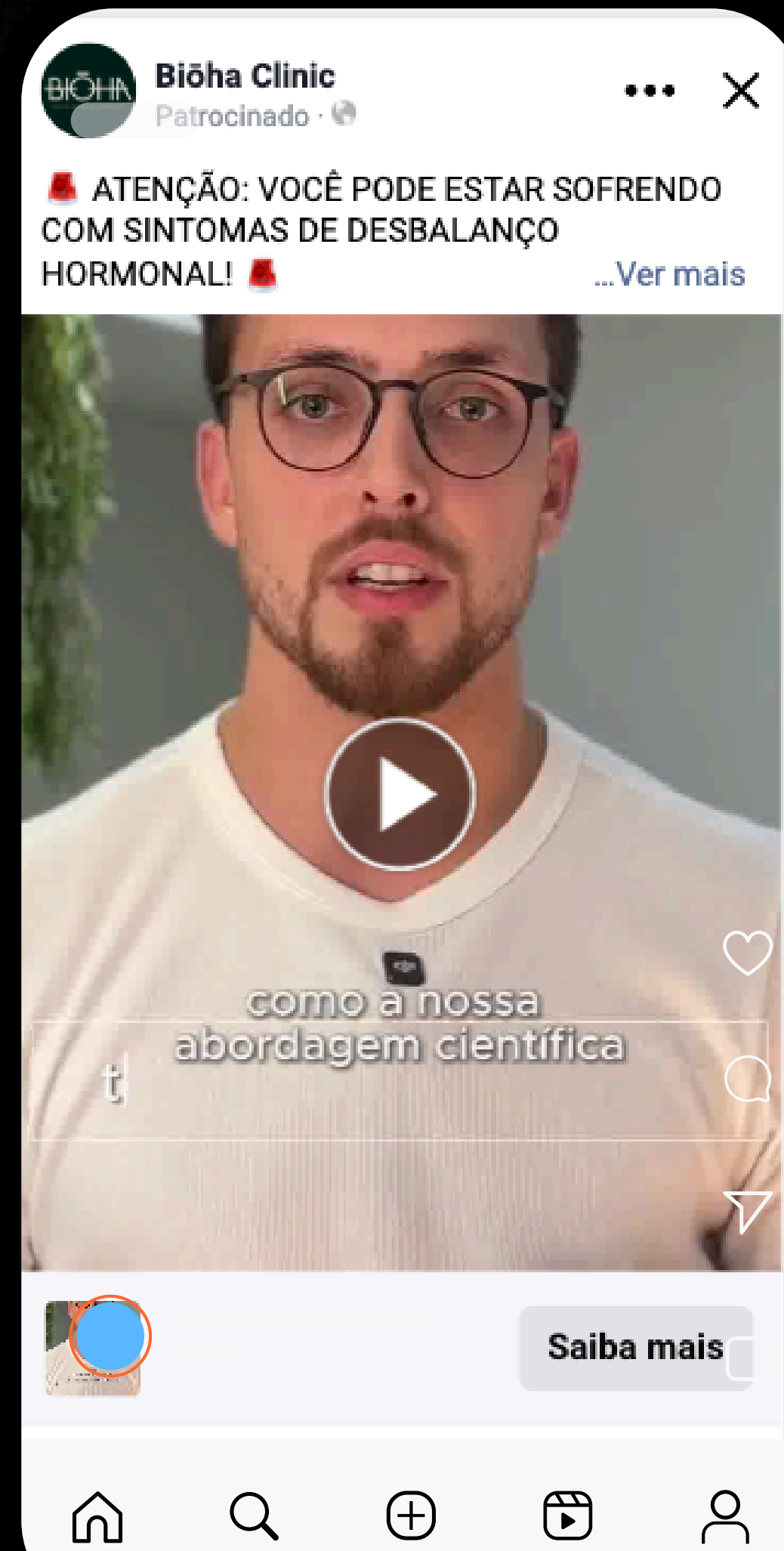
# META ADS

## Como funciona?

Seu cliente não está necessariamente procurando por você. Ele está rolando o feed, vendo fotos de amigos, se divertindo.

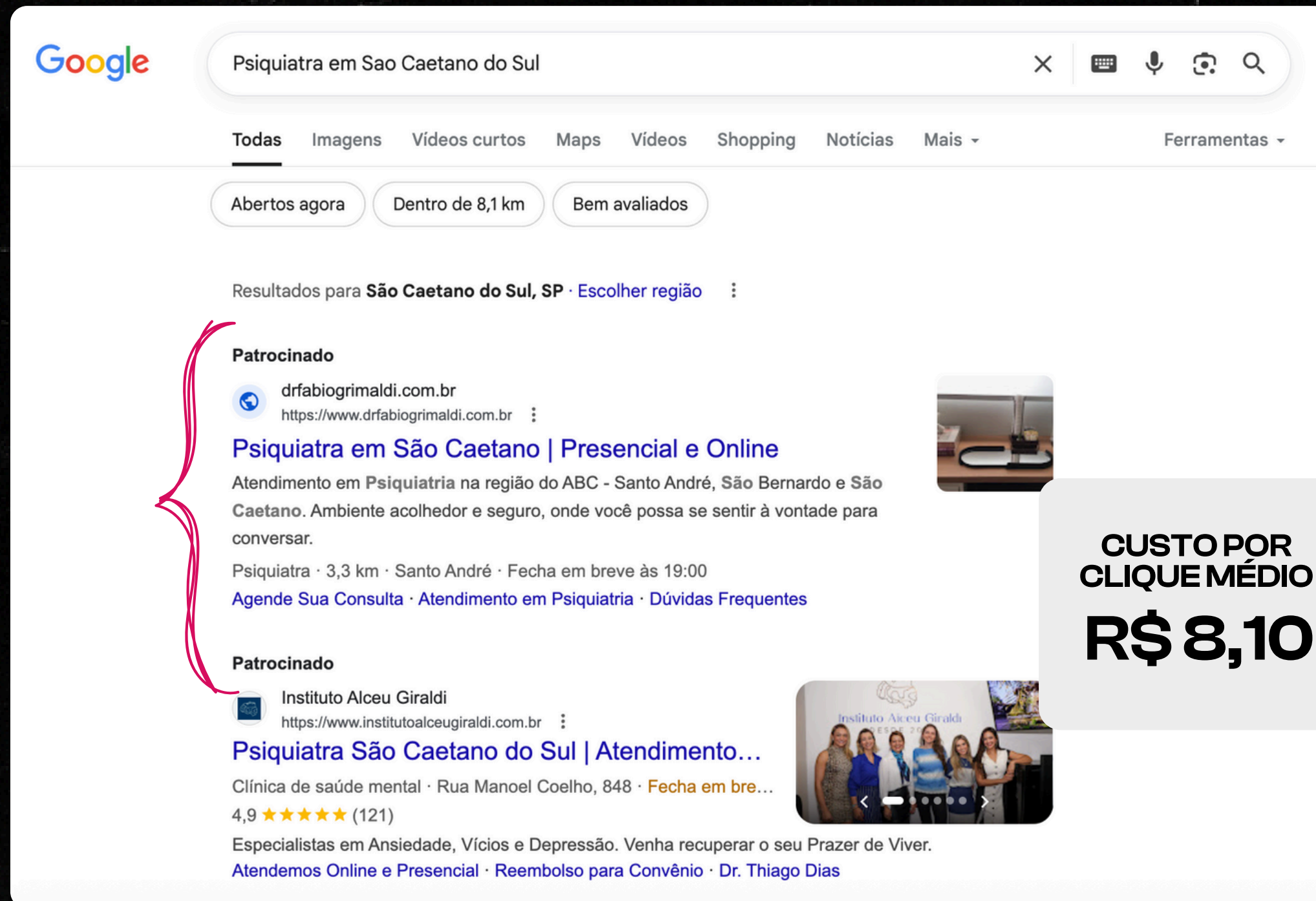
Seu anúncio aparece como uma 'descoberta', uma interrupção interessante.

- **A grande vantagem:** Você pode criar a demanda! Você pode segmentar por interesses (pessoas que seguem páginas de decoração, para uma empresa de consórcio de imóveis), demografia (idade, localização) e comportamento (pessoas que compraram online recentemente).
- **O poder do visual:** É uma plataforma visual. Fotos de alta qualidade, vídeos curtos e depoimentos em Reels e Stories funcionam muito bem para gerar conexão e desejo."





# NA PRÁTICA



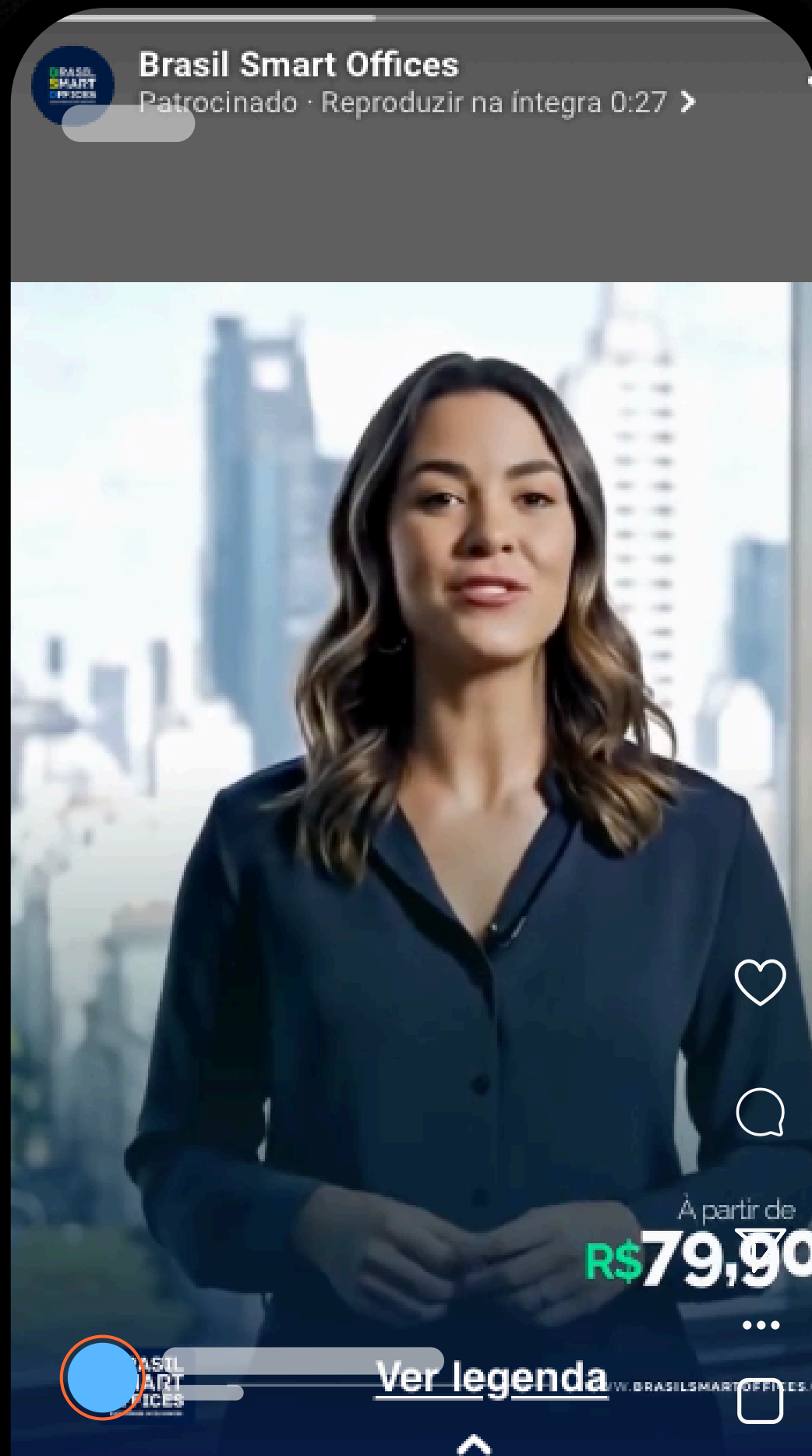
## GOOGLE ADS: PALAVRA - CHAVE

Sua prioridade número 1.

Você PRECISA estar lá quando alguém busca 'consórcio para moto' ou 'cotação de seguro de vida'. São esses cliques que vão gerar orçamentos e vendas diretas.

O custo por clique pode ser mais alto, mas o retorno sobre o investimento (ROI) tende a ser excelente.





# NA PRÁTICA META ADS

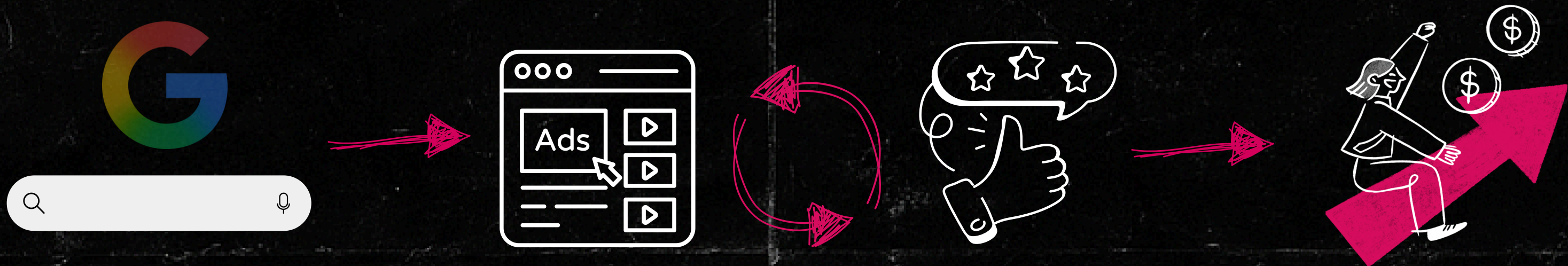
É o seu palco para educar e construir confiança.

**Exemplo para Consórcio:** Crie um vídeo curto para o Reels explicando 'Como funciona um consórcio na prática?'. Segmente para pessoas de 25 a 45 anos na sua região com interesse em 'carros' ou 'imóveis'.

**Exemplo para Seguros:** Um carrossel no Instagram com o título '5 mitos sobre o seguro de vida que você precisa conhecer'. O objetivo não é a venda imediata, mas sim gerar leads e construir sua autoridade."



# QUAL O **MELHOR CENÁRIO** ENTÃO?



O ideal? O cliente busca no Google, visita seu site, mas não fecha na hora.

Dias depois, ele é impactado no Instagram (remarketing) com um anúncio mostrando o depoimento de um cliente satisfeito.

Essa jornada integrada é extremamente poderosa!



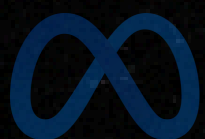
"Então, qual a resposta final?"

# GOOGLE VS META

A pergunta não é 'Google OU Meta'. A pergunta certa é 'Google E Meta, em que ordem e com qual objetivo?'



Precisa de clientes para ONTEM? Seu serviço resolve uma dor imediata? Comece pelo Google. Capture a demanda que já existe.



Seu serviço é novo? Visual? Precisa de explicação? Você quer construir uma marca forte e um relacionamento com seu público? Comece pela Meta. Crie a demanda.





- POUSADA E HOTÉIS
- ARQUITETOS
- DENTISTAS
- ADVOGADOS
- MÉDICOS
- PSICÓLOGOS
- EMPRESAS DE TI
- CEMITÉRIO
- CONCERTO EM GERAL
- CONSULTORIA
- AGÊNCIA DE MARKETING
- B2B EM GERAL



- RESTAURANTES
- DELIVERY
- ACADEMIA
- E-COMMERCE DE SEMIJOIAS
- E-COMMERCE DE MODA
- INFOPRODUTOS
- SERVIÇOS DE ASSINATURA
- LOJA DE MÓVEIS E DECORAÇÃO
- PROMOÇÃO DE FESTAS
- PET SHOPS
- PRODUTOS FÍSICOS



The logo for FireAds, featuring the word "fire" in a lowercase sans-serif font and "Ads" in a bold, uppercase sans-serif font, both in white. The background of the entire advertisement is a dark, atmospheric image of a rocket launch, with a large plume of white smoke and fire at the bottom and a rocket ascending towards the top. A small, stylized pink starburst icon is located in the top right corner.

fireAds

A stylized pink plus sign icon with a small superscript plus sign to its upper right, located on the left side of the image.

# Agende uma **análise gratuita** do seu negócio!

Clique no botão, fale com nossa equipe que iremos marcar uma reunião e te apresentar um diagnóstico estratégico da sua empresa, dos seu concorrentes e **de quanto dinheiro você pode estar deixando de ganhar...**

Agendar meu **diagnóstico**

[www.fireads.com.br](http://www.fireads.com.br)

(11) 93292-7997

@fireads.agenciadetrafergo